



LEGA NAZIONALE HOCKEY 2010-2013

RIASSUNTO E BILANCIO DI UN QUADRIENNIO





Alla luce di questa circostanziata relazione che trovate di seguito, ritengo inoppugnabili la professionalità e la dedizione che hanno contraddistinto il lavoro della segreteria e del Consiglio di Lega in carica nel quadriennio appena concluso, erede a sua volta delle precedenti gestioni.

Dal giorno in cui il compianto Piero Ferlinghetti, patron dell'hockey Monzese, mi convinse a candidarmi alla Presidenza di questa Lega, di strada ne abbiamo fatta tanta.

Ricordo i nostri albori, le strutture artigianali, le riunioni del Consiglio in una modesta stanza, il mio sgabuzzino multi uso, ma soprattutto la volontà di vincere una sfida e di fare grande il nostro sport.

Ricordo la fatica di trasformare la Lega in una realtà moderna, professionale, subalterna a nessuno, malgrado qualcuno già allora ci avesse provato per meri egoismi personali.

La Federazione, dopo qualche titubanza, si schierò al nostro fianco, e la sintonia ha prodotto frutti innegabili.

Come la storia insegna, uniti si vince e si onorano al meglio i mandati statutari. Ma guai a fermarsi, a dilapidare un patrimonio, di esperienze inalienabili.

Nuovi traguardi si profilano all'orizzonte, non c'è tempo da perdere, non c'è spazio per salti nel buio, per demagogici voli pindarici, per promesse inverosimili, al limite dell'offesa alla nostra intelligenza.

Il momento storico è difficile, negarlo in questa sede vagheggiando sintomi di "ripresa economica" che benedirebbe, bontà sua, nuovi e prodigiosi percorsi, non è serio.

L'unica certezza è che domani si torna in pista, che non si può paralizzare la Lega aprendo nuovi chimerici cantieri quando, terra a terra, c'è magari da trascorrere una giornata in ufficio per reclutare arbitri italiani (e non) che rimedino allo sciopero che colpisce l'in line.

Infine, ultimo ma non ultimo, il tema della comunicazione cui, da giornalista, sono particolarmente sensibile.

Agli albori, di iniziative ne abbiamo avviate tante, arenandoci al capitolo costi.

In questa relazione, si menziona il contratto quasi "ad personam" con la RAI, che tra non molto dovrò difendere con la massima energia e credibilità.

E si fotografa, alle voci web e digitale, presente e futuro della comunicazione moderna, a costi vantaggiosi per la Lega, cioè per le vostre società, nessuna esclusa.

Siamo pronti a vincere anche questa sfida tecnologica, perché la nostra squadra, si avvale di ottimi professionisti.

Leo Siegel - Presidente Lega Nazionale Hockey





LA GESTIONE ORGANIZZATIVA NEL QUADRIENNIO

La gestione organizzativa della LNH nell'ultimo quadriennio si è mossa sulle direttrici individuate dal Consiglio e anche sulla direttrice degli obblighi statutari. La gestione si è estrinsecata, da una parte sullo sviluppo promozionale del prodotto delle società, ovvero la specialità sportiva hockey e dall'altro nell'ambito della gestione organizzativa derivante dagli obblighi statutari, in primis l'organizzazione dei campionati.

Sulle questioni organizzative il compito della LNH è stato quello da un lato di organizzare i campionati e le attività di serie A1 e A2 di hockey pista e hockey in linea e di rendere servizi organizzativi nella gestione dei campionati e attività di serie B per hockey pista e hockey inlinea.

L'organizzazione dei campionati si è mossa necessariamente nel rispetto dei termini e dei contenuti delle convenzioni tra FIHP e LNH per l'organizzazione delle attività e ha conseguentemente garantito il pieno rispetto delle convenzioni sottoscritte con la FIHP.

Assemblee e riunioni con le società

Dall'altro lato si è mossa con la diretta partecipazione delle società che convocate appositamente per disciplina sportiva sono state direttamente protagoniste in termini decisionali delle deliberazioni relative allo svolgimento delle attività agonistiche di serie A.

Ogni anno sono state convocate apposite assemblee di società di serie A per l'esame e le decisioni relative allo svolgimento della attività agonistica della stagione successiva e tali assemblee hanno deliberato i termini e le condizioni di svolgimento della attività agonistica.

La segreteria della LNH come statutariamente previsto ha successivamente nel corso della stagione agonistica eseguito la gestione organizzativa secondo le linee guida stabilite dalle assemblee dei club.

Anche le attività di serie B pur essendo attività di servizio secondo la convenzione FIHP/LNH hanno avuto lo stesso identico percorso ovvero ogni anno nel mese di settembre tutte le società partecipanti al campionato e/o attività di serie B hanno esaminato le proposte organizzative e deciso la migliore gestione tecnica della attività agonistica di serie B.

Anche in questo caso la segreteria della LNH ha proceduto all'organizzazione secondo le linee guida stabilite dalle riunioni organizzative.



Assistenza ai club

A questo poderoso quadro organizzativo si deve aggiungere ciò che Lega effettua in termini di assistenza alle società sia per convenzione federale sia per natura della associazione, in questo quadriennio Lega ha garantito tutta la parte relativa ai **rapporti di tesseramento e trasferimento** degli atleti presso FIHP esercitando per convenzione un controllo preventivo su tutti i tesseramenti teso a garantire da un lato il rispetto di tutti gli accordi tra associati per il trasferimento di atleti e dall'altro l'assistenza ai club nella presentazione di pratiche di tesseramenti pienamente rispettose delle norme federali e quindi evitando errori in cui potrebbero incorrere le società.

Il risultato di tali operazioni è sotto gli occhi di tutti con zero pratiche irregolari ai fini del tesseramento/trasferimento di atleti.

Assistenza amministrativa ai club

L'assistenza alle società si estrinseca però anche in tutte quelle attività amministrative che si pongono alle società.

La Lega prima di tutto assiste tutte le società nella gestione di tutti i rapporti con la FIHP in qualunque tema e/o questione.

Nell'ambito della ristrutturazione e/o costruzione di nuovi impianti la Lega ha assistito le società nella gestione amministrativa di tutte le questioni tecnico/regolamentari.

In questo quadro la Lega ha anche operato per la realizzazione di un modello guida di impianto di hockey pista e in line fissando regolamenti propri che hanno consentito il miglioramento delle strutture sportive.

Nell'ambito di questo lavoro sugli impianti sono state fissate anche una serie di disposizioni guida per il miglioramento dei rapporti con gli organi di informazione nell'ambito della loro presenza agli impianti di gioco.

La Lega ha assistito un gran numero di società nel quadriennio che per svariate ragioni hanno avuto la necessità di trasformazioni societarie o di creazione di nuove società, guidandole nei vari aspetti giuridico/amministrativi delle vigenti normative.

La lega ha assistito anche tutte le società che per svariati motivi hanno avuto richieste e controlli a vario titolo con le autorità fiscali recuperando norme regolamenti pareri e documenti magari persi dalle stesse società e utili invece alla presentazione delle prove documentali a sostegno del contraddittorio.



Assistenza legale ai club e predisposizione dei ricorsi alla Caf

La Lega ha assistito anche tutte le società nei rapporti relativi alle svariate decisioni di giustizia sportiva, fornendo pareri e supporti e verificando anticipatamente tutte le istanze di reclami, appelli e ricorsi ai vari organi di giustizia sportiva.

Si può ben dire che il 98% di tutti i ricorsi, reclami, appelli presentati hanno avuto l'assistenza della Lega Hockey per la redazione e presentazione.

Collaborazione con Fihp

Infine la Lega hockey nel corso del quadriennio ha operato direttamente con l'organizzazione della FIHP con il proprio segretario generale responsabile del Settore Tecnico Hockey della FIHP fino al maggio 2012 e successivamente all'uscita per dimissioni ha continuato a collaborare e collabora tuttora alla formazione di normative e regolamenti federali che hanno attinenza con le attività di serie A.

Operatività della segreteria: 7 giorni su 7, h24

La segreteria della Lega opera 365 giorni all'anno senza soluzione di continuità anche per quanto riguarda gli orari, sia di giorno che di notte, sia in giorni feriali che festivi e assiste in particolare nei giorni di gara tutti i propri club con una operatività h24 per qualsiasi esigenza o necessità.

Solo con questa operatività nel corso del quadriennio si è potuto direttamente e on line ad esempio intervenire per la gestione e/o sospensione di gare per calamità naturali o tutta una serie di altre questioni imprevedibili.

Per la serie B in particolare l'elasticità organizzativa della lega ha consentito e consente di variare e modulare continuamente le gare sulla base delle esigenze dei club anche a volte 4 ore prima della disputa delle gare stesse.



Impegno in campo internazionale

Sul piano internazionale la Lega ha assistito i propri club nella gestione partecipativa alle varie competizioni europee e dal novembre 2012 gestisce ancor meglio gli interessi dei club italiani essendo stato nominato vicepresidente europeo il proprio segretario generale.

Infine la Lega nella tutela degli interessi economici dei propri associati ha nel giugno del 2013 realizzato un accordo con la FIHP che ha permesso una rivisitazione di tutto il sistema arbitrale che in buona sostanza si può riassumere nel nuovo rapporto instaurato in argomento che vede gli arbitri di hockey rapportarsi con la FIHP e non più con le società e la sua associazione, che vede eliminati tutti i costi per anticipazioni arbitrali che gravavano sui club di serie A1 di hp e hil e che non gravano più da questa stagione realizzando un notevolissimo risparmio alle casse dei club di serie A1.

Gestione degli uffici

Al fine del contenimento dei costi è stato avviato un piano lavoro per videoconferenze che andrà a regime nel 2014.

Nell'ambito gestionale degli uffici di Milano è stata svolta una poderosa organizzazione di supporto ai piani di sviluppo televisivo della LNH, si è creato quindi uno studio televisivo e archivio video delle gare con i mezzi necessari alla copiatura di immagini necessarie alla comunicazione per la realizzazione di programmi registrati via web streaming e di supporto a tutte le televisioni locali e nazionali per la cessione di immagini delle due discipline a fini giornalistici, si è creato inoltre uno vero e proprio studio televisivo dotato di telecamere – sistemi audio – luci e sfondi, richiesto dalla comunicazione per la realizzazione di programmi web streaming live e registrati e nel corso del 2013 si è creata la trasmissione sperimentale Roller Magazine.

Un principio chiaro: Lnh non ha mai denunciato alla giustizia sportiva (e mai lo farà) i propri associati

Nel quadro invece delle posizioni delle proprie associate in ordine a violazioni disciplinari delle stesse, dei dirigenti, dei tecnici e atleti delle società associate, Lega non ha mai proceduto alla denuncia di alcuno dei suoi associati agli organi di Giustizia Sportiva Federale in particolare per dichiarazioni effettuate a mezzo organi di stampa, in quanto la Lega e i suoi Organismi non ritengono compito della associazione la creazione e realizzazione di mezzi e strutture in Lega idonei al controllo complessivo di tutte le dichiarazioni rese a mezzo degli organi di informazione dagli associati o loro affiliati, ritenendo tali atti e strumenti di esclusiva competenza degli Organi di Giustizia della FIHP e ritenendo da sempre che buona norma etica impone eventualmente la denuncia di tutti i comportamenti e non solo di alcuni o di quelli noti, perché in tal caso si realizzerebbe una enorme ingiustizia a carico dei propri associati.



LA SITUAZIONE ECONOMICA NEL QUADRIENNIO

A compendio del quadriennio svolto, il Consiglio ha ritenuto corretto procedere, e pubblicare, anche una disanima economica del quadriennio trascorso.

Lo Statuto non prevedeva questo adempimento così come non lo prevede il nuovo approvato da FIHP il 29 novembre scorso, tuttavia si ritiene corretto fornire una informativa circa l'andamento economico della associazione nel quadriennio.

Non è stato un quadriennio facile dal punto di vista economico e gestionale anche se molto positivo sul piano dell'immagine e della risposta del pubblico.

La crisi che ha colpito la società Italiana ha avuto forti ripercussioni sulle nostre Società rendendo la vita sportiva difficile per tutti.

Contrazione dei ricavi

In questa cornice, seguendo le indicazioni che sono pervenute dalle Assemblee degli Associati, il Consiglio ha attuato una politica di revisione e contenimento dei costi su tutta la filiera di attività.

Il primo dato eclatante si palesa dal monte ricavi di Lega; siamo passati da € 665.835 del 2009/10 a € 497.991 dell'ultimo esercizio con una **contrazione del 25,20%**; oltre un quarto delle entrate sono sfumate mentre la nostra attività è rimasta pressoché inalterata

Nello specifico è diminuito il contributo RAI che, transitando da FIHP si è ridotto di € 20.000, pari al 12,5 %

Così come **si è ridotto il contributo diretto FIHP** alla gestione di € 10.000, il **16%**

Contenimento dei costi: -21,25% dei contributi associativi a carico dei club

Quello che ci rende soddisfatti del lavoro svolto è l'azione di contenimento dei costi per i nostri associati; nel quadriennio registriamo una contrazione di € 37.000 nei contributi associativi versati, il 21,25 % in meno.



A questi risultati si è giunti grazie al calo delle quote per l' Hockey pista passando da € 4.500 (4.000 + 500) a € 3.500; fermo restando le quote associative per l'Hockey in line.

Una successiva azione positiva nei confronti degli Associati va registrata, per ambedue le specialità, nel progressivo azzeramento delle tasse sulla manifestazione di Coppa Italia

In questa stagione gli oneri non gravano più sugli Associati ma sono totalmente a carico di Lega registrando in questo campo minori entrate alla Lega per 21.000 euro.

Tasse stranieri: -37%

Altra voce di grande impatto sui ricavi di Lega è quella che riguarda la tassa stranieri.

La contrazione è molto significativa nell'ordine del 37%; siamo passati da € 180.000 a € 114.000.

E' evidente che la crisi economica ha ridotto sensibilmente il ricorso al mercato internazionale; a ciò ha contribuito anche la decisione di ridurre a una squadra solamente la retrocessione dalla A 1 all'A2 per questa stagione.

Da un lato questo crea difficoltà economiche a Lega, dall'altro va vista positivamente perché presuppone un maggior utilizzo di atleti Italiani, soprattutto giovani, con innegabili benefici per la nostra disciplina.

Costi di gestione di Lnh: -16.70%

Per quanto poi riguarda i costi di gestione di Lega si registra una contrazione di circa € 100.000 nel quadriennio, il 16,70 %

Una maggiore attenzione esercitata su tutti i capitoli di spesa ha consentito di non impoverire i servizi offerti agli Associati.

Come noto la principale voce di spesa di Lega è data dal costo delle produzioni televisive.

Nel quadriennio abbiamo prodotto 215 eventi televisivi tra telecronache su Rai Sport e telecronache via web streaming, una media di 53 eventi annuali.

Il costo complessivo 2012/13 è stato di €199.857 ed è inferiore di €32.700 rispetto all'inizio del quadriennio, il 14% in meno; pur mantenendo il servizio, a nostro avviso, su livelli di eccellenza.



Comunicazione inalterata con risparmio del 38%

Gli altri servizi di comunicazione: il sito, la guida, le conferenze, nonché l'Ufficio stampa hanno mantenuto inalterata la efficienza del servizio pur con una contrazione dei costi nel quadriennio del 38%.

L'allestimento dello studio per la registrazione di un programma autonomo Hockey pista e inline è già stato completato; sono state realizzate sessioni di prova largamente positive.

Consideriamo questo livello di costo e di qualità del servizio ottimali ed economicamente sostenibili.

Spese di funzionamento: -25%

Sulle spese di funzionamento, sede, telefoni, gestione ufficio, tasse, assicurazioni, abbiamo ottenuto un risparmio di €25.000 rispetto al 09/10, il 25% in meno.

Spese di trasferta -33%, spese promozionali -65%

La puntuale attenzione al contenimento delle spese si è registrata anche alla voce trasferte; nel 2009/10 rilevavamo un costo di €40.000.

Una discesa costante nel quadriennio ci ha portato a rilevare una spesa di €26.748 **con un calo del 33%**.

Anche sulle spese promozionali si è operato sensibilmente riducendole nel 2011/2012 di oltre il 65%; nell'ultimo esercizio un evento importante l' I-DAY ha inciso significativamente riducendo il risparmio al 17 % ma la tendenza consolidata è quella del precedente esercizio.

L'unica voce di spesa che riguarda i compensi per i collaboratori di Lega, non ha subito né aumenti né regressioni nell'ultimo quadriennio.

La struttura è, secondo l'analisi del Consiglio, al TOP dell'efficienza e non si ritiene sia comprimibile; non si evidenzia, per converso, la necessità di ampliarla con altre figure professionali.

Qualora si ravvisassero esigenze particolari si ritiene più efficace ricorrere a consulenze di soggetti specializzati e già sul mercato.



LA COMUNICAZIONE

Ufficio stampa

L'Ufficio stampa della Lega Hockey opera 7 giorni su 7 ed è sempre raggiungibile. Oltre alle normali mansioni di rapporto con i media, di raccordo con la redazione di Rai Sport e di assistenza sul campo durante le telecronache, produce una media di 300 comunicati stampa a stagione. In molti casi si tratta di veri e propri pezzi giornalistici che vengono ripresi *tout-court* dai quotidiani e dai media.

L'operatività in tempo reale è il punto di forza: il sabato sera e negli altri giorni di gara entro 15-20 minuti dal termine delle partite di hockey pista viene inviato agli organi di comunicazione (252 indirizzi fra giornalisti e redazione) un comunicato con i tabellini di A1 e A2 e relative classifiche, un commento della giornata e in molti casi anche una foto "fresca" di una delle partite appena concluse. Nei giorni precedenti alle giornate di gare, non oltre le ore 15, vengono inviati i comunicati stampa di presentazione con il programma, news, curiosità statistiche, dichiarazioni e molto altro. Tutto questo materiale viene anche pubblicato sul sito della Lega Hockey e diffuso attraverso i social network. A inizio stagione vengono realizzate le cartelle stampa di presentazione dei campionati che vengono distribuite in occasione delle conferenze stampa.

Il capo ufficio stampa della Lega Hockey, giornalista professionista e membro Aips (*Association internationale de la presse sportive*), dal novembre 2012 ricopre anche il ruolo *press officer* del Cerh (Comitato Europeo di Hockey Pista).

Televisione

Nell'ultimo quadriennio sono stata realizzate **215 telecronache**, per la maggior parte su Rai Sport di cui il **95% in diretta**. Per il 70% si è trattato di partite di hockey pista, il restante 30% di hockey inline.

Durante il quadriennio Lnh nella persona del presidente Leo Siegel **ha rinnovato per due volte il contratto** con la divisione Diritti Sportivi di **Rai Sport**: nel 2010 e nel 2012, l'attuale contratto in essere.

Su Rai Sport sono stati trasmessi tutti gli **eventi internazionali più importanti** acquisendo con il budget di Lnh i diritti e garantendo, grazie ai rapporti con i funzionari di Rai Sport, la copertura di Europei e Mondiali di hockey pista, Mondiale di Roccaraso di hockey inline, oltre a tutte le finali di Eurolega di hockey pista.

Per due stagioni in collaborazione con Rai Sport è stato realizzato il **magazine "51° minuto"** che andava in onda al termine delle telecronache, direttamente dai palazzetti.



Il magazine, che discipline come la pallavolo non hanno mai avuto, è stato realizzato grazie all'intervento diretto del presidente Siegel con i vertici Rai. Successivamente dalla stagione 2012-2013 il magazine non è ripreso a causa della mancata copertura economica da parte di Rai su cui gravavano il 75% dei costi di produzione, mentre il restante 25% era a carico di Lnh.

Non solo hockey, la Fihp nel quadriennio ha affidato a Lnh la **gestione e la produzione degli eventi di pattinaggio** per i quali Lnh programma le dirette nel palinsesto di Rai Sport.

Radio

Per tre stagioni la Lega Nazionale Hockey ha prodotto tutti i sabati, in collaborazione con i club di A1, il programma **Tutto l'Hockey Minuto per minuto** mettendo i propri conduttori all'interno di Radio Padania che fungeva da veicolo del programma. Tutti i mercoledì per tre anni è stato trasmesso un programma di approfondimento con collegamenti in diretta con i protagonisti.

A partire dalla stagione 2012-2013 il budget è stato impiegato per la realizzazione di un magazine di video.

Web-tv

A partire dalla stagione 2012-2013 Lnh ha inizialmente lavorato in collaborazione con il magazine Power-Play realizzato da Studio 7 Hd, successivamente quando Studio 7 Hd ha cessato di operare in tal senso, ha prodotto e curato un suo proprio magazine mensile sulle discipline rotellistiche denominato "**Roller Magazine**" **realizzato direttamente dagli uffici della Lnh** e che prevedeva non solo servizi sull'attualità, ma anche approfondimenti con una lunga intervista a un personaggio di volta in volta individuato e realizzata a casa dello stesso.



Il magazine realizzato in prima persona da Lnh comporta oltre che un consistente investimento economico per le riprese e il montaggio anche un elevato dispendio delle limitate risorse umane per la fase di scelta degli argomenti, scrittura dei testi, speech, reperimento delle immagini,



indicazioni al montatore etc. Per questo motivo per la stagione 2013-2014 il magazine non è ripartito, ma avendo a disposizione numerose immagini grazie ai club che le caricano su Dartfish riteniamo che la visibilità del campionato sia garantita. In ogni caso è allo studio un format più snello, una sorta di contenitore delle immagini già a disposizione.

Siti web

La Lega Nazionale Hockey gestisce tre siti internet: www.legahockey.eu il sito di attualità e notizie con una sezione dedicata alle news dei club, il sito www.legahockeypista.it per i risultati online, classifiche e archivio dal 2004.

Il **sito dei video** www.legahockeytv.it si avvale dalla stagione 2012/2013 della piattaforma Dartfish dove per giornata di gara i club caricano gli highlights delle proprie partite. e Lnh fa l'upload delle telecronache di Rai Sport. Ogni video caricato viene condiviso sui social network. Dartfish permette di "etichettare" i video assegnando delle keywords per la ricerca. La piattaforma Dartfish a oggi ha avuto oltre **129.100 video visti** da quando è stata aperta.

Social Network

Lnh negli ultimi anni ha fatto un uso massiccio di Facebook (pagina ufficiale www.facebook.com/legahockey oltre 3000 "mi piace") e Twitter (@legahockey oltre 1100 follower e oltre 2300 tweet inviati) veicolando molte notizie solo attraverso i social. Su Facebook vi è una massiccia pubblicazione di photogallery delle partite che in molti casi vengono caricate entro poche ore dal termine delle partite.

Su Facebook ha riscosso molto successo i video realizzati con I-pad direttamente sulle piste all'arrivo delle squadre o negli spogliatoi oppure le interviste flash a fine partita, caricate su Dartfish grazie all'app Dartfish Express e condivise entro i 60 minuti dalla fine delle gare.

Iniziative editoriali

Lnh ha collaborato fattivamente con Paolo Viridi alla realizzazione dei due volumi "50 minuti di gloria – Gli anni moderni dell'hockey su pista" aprendo i propri archivi fotografici e storici. Il libro è stato presentato nel 2012 in occasione della presentazione del campionato a Milano.

Lnh ha collaborato anche con Ouverture Edizioni e con il giornalista Andrea Cordovani per la realizzazioni dei libri su Raul Micheli e Stefano Dal Lago, quest'ultimo presentato a Vicenza in occasione della vernice del campionato.



Eventi

Da alcuni anni uno degli obiettivi di Lnh è stato quello di “eventizzare” le competizioni. Tradotto: creare eventi per attirare l’attenzione. Rientrano in quest’ottica la partecipazione a Sports Days alla Fiera di Rimini dove si sono disputate le partite della prima giornata del campionato di serie A1 di hockey inline. Un impegno economico e lavorativo enorme che ha portato all’allestimento di una pista 20x40 all’interno di un padiglione della Fiera.

Sempre in quest’ottica rientrano le scelte di cambiare la formula della Coppa Italia di hockey pista e hockey inline dando vita alla Final Eight al termine del girone d’andata.

Anche la presentazione del campionato dovrà diventare sempre di più un evento: nel 2013 è stato presentato presso l’auditorium del Giornale di Vicenza un esperimento che si è rivelato molto soddisfacente dando vita a un format che verrà ripetuto in futuro.

All Star Game

Nel 2010 a Trieste e nel 2011 a Prato, Lnh in collaborazione con i club locali ha dato vita all’All Star Game fra i migliori giocatori italiani e i migliori stranieri. Successivamente nell’ottica del contenimento dei costi l’evento è stato momentaneamente interrotto.

Archivio

Digitalizzazione dell’archivio storico. E’ stato completamente acquisito in via digitale l’archivio Luigi Kullmann (grande giocatore del Monza e della Nazionale) che constava di 8 raccoglitori grandi.

E’ stata digitalizzata una prima parte dell’archivio del giornalista triestino Bruno Ive. Siamo in attesa di acquisire il grosso del lascito per proseguire la digitalizzazione.

Tutti i file digitalizzati così come l’archivio cartaceo e documentale della Lnh suddiviso anno per anno dal 1984 sono disponibili per chi debba realizzare opere editoriali.

E’ disponibile anche un archivio fotografico con foto dagli anni ’80 in poi.

Archivio Video

Presso gli uffici della Lnh sono archiviate le partite trasmesse da Rai Sport, ma non solo, dal 2000 a oggi per un totale di quasi 1000 fra Dvd e Betacam.

Studio Tv

All'interno degli uffici della Lnh è stato allestito uno studio per le riprese con una scenografia di 3 metri per 2, fari, monitor di controllo, sedie e tavolo per la realizzazione del magazine.





MARKETING

Agenzia marketing

Nel 2013 Lnh ha affidato all'agenzia New Col (che ha fra i propri clienti Nba, Rcs Sport, Adidas, Giro d'Italia etc.) la realizzazione di un piano marketing (in allegato all'invio della presente) e la ricerca di sponsor. Il piano marketing attraverso il quale Lnh viene presentata da New Col ai potenziali investitori è stato realizzato in collaborazione con l'ufficio stampa.

Cambi merce a favore dei club

Lnh ha autonomamente realizzato nell'ultimo quadriennio i seguenti cambi merce.

Per l'hockey inline.

Top 87: vestiario arbitri. Stillmat: realizzazione del disco ufficiale del campionato. Lnh è l'agente esclusivo in Italia per la distribuzione e la vendita ai club dei dischi a prezzo politico. I dischi vengono spediti direttamente da Lnh (che gestisce le spedizioni) ai club in convenzione con Tnt Traco.

L'accordo con Stillmat prevede la fornitura a Lnh di 250 dischi gratuiti ogni anno. Questi dischi verranno distribuiti gratuitamente da Lnh a favore dell'attività giovanile.

Joker Floor: cambio merce per l'installazione e trasporto della pista e listino prezzi scontato per i club.

Roll Line: l'accordo prevede che Lnh distribuisca ai club a prezzo di favore le ruote.

Itak Sport: nella stagione 2012-2013 i club di A1 e A2 avevano a disposizione rispettivamente un buono da 250 euro e 150 euro da spendere presso il negozio di Padova più 10 borracce da litro per ogni club.

Per l'hockey pista

Top 87: una muta gratuita con la grafica personalizzata per ogni club di A1 e divise per gli arbitri.

Roller Line: distribuzione di treni di ruote gratuite per ogni club di A1

Elle Sport: una sacca con bastoni per attività giovanile per ogni club di A1 e A2

Coma: realizzazione di una linea di prodotti Lega Hockey e consegna a ogni club di 10 confezioni contenti shampoo e crema corpo, più altre confezioni a Lnh per merchandising e omaggi.



Corsi

Corsi per cronometristi

Ogni stagione vengono tenuti da personale Lnh circa 10 corsi per addetti alle statistiche cronometriche

Meeting tecnici

Nella stagione 2012-2013 si è tenuto a Milano un clinic gratuito per allenatori con la partecipazione del Ct della Spagna Carlos Feriche e del suo staff.

Nel pomeriggio è stato illustrato agli allenatori l'uso di Dartifish e le sue potenzialità per l'analisi tecnica delle partite.

Attività internazionale

Lnh nella persona del segretario generale ha collaborato alla modifica del regolamento tecnico internazionale.

Ha collaborato alla modifica del format delle Coppe Europee per club.

Lnh ha collaborato nel 2010 con la società Marzotto Valdagno e nel 2012 con l'Amatori Sporting Lodi alla organizzazione delle finali di Eurolega. Nel 2012 in particolare ha curato tutta la parte relativa alla comunicazione internazionale e alla gestione dei media esteri.

