



# **LEGA NAZIONALE HOCKEY**

**piano di marketing  
2013-2014**

# LEGA NAZIONALE HOCKEY



Fondata nel 1984 e con sede a Milano, la Lega Nazionale Hockey è l'organismo preposto alla organizzazione della attività agonistica di serie A e B di Hockey (pista ed in line), cui la Federazione Hockey e Pattinaggio demanda per convenzione annuale la relativa gestione.

Presidente della LNH dal 1994 è Leo Siegel affiancato da un Consiglio Direttivo composto da 8 consiglieri, quattro provenienti dal settore Hockey su Pista e quattro dall'Hockey in Line



# HOCKEY SU PISTA

*L'hockey su pista* nacque in Inghilterra e precisamente nel Kent sul finire dell' 800 ispirandosi all'hockey su ghiaccio. In Italia sbarca agli inizi del Novecento: la prima società sportiva che lancia la nuova disciplina è lo Skating Savini di Milano, mentre il primo torneo ufficiale ha luogo nel 1912. Il primo scudetto, conquistato dagli istriani del Pola, viene assegnato nel 1922.

Sport con una forte connotazione regionale, l' hockey su pista ha da anni trovato in Veneto, Lombardia, Piemonte e Toscana le sue regioni d'adozione.

Al sud Campania, Puglia e Basilicata sono le tre aree in cui la disciplina è maggiormente diffusa.



# HOCKEY SU PISTA



Attualmente il campionato di serie A vede coinvolte 14 formazioni. Considerando anche le 12 squadre di serie A2 sono 10 le regioni rappresentate. Al termine delle 26 giornate di regular season (girone di andata e ritorno) le prime 8 partecipano ai playoff scudetto mentre le ultime due retrocedono in A2.

Supercoppa Italiana e Coppa Italia sono gli altri due trofei assegnati nel corso della stagione

Otto i club italiani impegnati nelle coppe europee: tre in Eurolega (CGC Viareggio, Valdagno e Amatori Sporting Lodi) e addirittura cinque in Coppa Cers (Breganze, Forte dei Marmi, Follonica, Geo&Tex Bassano e il Giovinazzo)



# LE SQUADRE HOCKEY SU PISTA

## A1

- Valdagno
- Cgc Viareggio
- Amatori Sporting Lodi
- Bassano
- Forte dei Marmi
- Breganze
- Novara
- Prato 54
- Follonica
- Sarzana
- Afp Giovinazzo
- Trissino
- As Viareggio
- Correggio



## A2

- Matera
- Thiene
- Pieve 010
- Pordenone
- Vercelli
- Eboli
- Castiglione
- Sandrigo
- Roller Bassano
- Scandiano
- Montecchio
- Precalcino
- Modena



# LE SQUADRE HOCKEY SU PISTA

## A1

- Valdagno
- Cgc Viareggio
- Amatori Sporting Lodi
- Bassano
- Forte dei Marmi
- Breganze
- Novara
- Prato 54
- Follonica
- Sarzana
- Afp Giovinazzo
- Trissino
- As Viareggio
- Correggio



# LE SQUADRE HOCKEY SU PISTA

## A2

- Matera
- Thiene
- Pieve 010
- Pordenone
- Vercelli
- Eboli
- Castiglione
- Sandrigo
- Roller Bassano
- Scandiano
- Montecchio
- Precalcino
- Modena



# HOCKEY IN LINE

Nato nel sud della Svizzera sul finire degli anni '80 dal desiderio di emulare il più popolare hockey su ghiaccio, l'hockey in line deriva il suo nome dalle 4 ruote 'allineate' dei pattini con cui viene praticato.

Soprannominato agli inizi 'hockey dei poveri' perché consentiva di disputare tornei di quartiere in una semplice piazza, nel corso degli anni con modifiche e adattamenti nella tecnica e nei regolamenti, oggi è diventato una delle discipline più praticate, soprattutto dai giovanissimi, per le caratteristiche che lo rendono quanto di più vicino all'hockey su ghiaccio.





# HOCKEY IN LINE

In Italia il primo scudetto è stato assegnato nel 1996 al team All Star Milano mentre nelle ultime due stagioni è stato l'Hockey Milano 24 Quanta a dominare la scena conquistando scudetto, Coppa Italia e Supercoppa.

Il campionato di A1, formato da 10 squadre, si gioca con la tradizionale formula della regular season al termine della quale le prime 8 classificate accedono ai playoff per il titolo. Questi ultimi si disputano in quarti di finale, semifinali e finali scudetto.



# LE SQUADRE HOCKEY IN LINE

## A1

- Asiago Vipers
- Cittadella
- Molinese (Molina di Quosa, Pisa)
- Ghosts Padova
- Novi Hockey (Novi Ligure)
- Mammuth Roma
- Cus Verona
- Milano Quanta
- Diavoli Vicenza
- Sportleale Monleale



## A2

- Pattinatori Sanbenedettesi
- Libertas Forlì
- Lepis Piacenza
- Cv Skating Civitavecchia
- Raiders Montebelluna
- Invicta Modena
- Fox Legnaro
- Polet Trieste



# LE SQUADRE HOCKEY IN LINE

- Asiago Vipers
- Cittadella
- Molinese (Molina di Quosa, Pisa)
- Ghosts Padova
- Novi Hockey (Novi Ligure)
- Mammuth Roma
- Cus Verona
- Milano Quanta
- Diavoli Vicenza
- Sportleale Monleale



# LE SQUADRE HOCKEY IN LINE

A2

- Pattinatori Sanbenedettesi
- Libertas Forlì
- Lepis Piacenza
- Cv Skating Civitavecchia
- Raiders Montebelluna
- Invicta Modena
- Fox Legnaro
- Polet Trieste



# STAGIONE 2013-2014



## HOCKEY SU PISTA

### Campionato A1

Regular season : 12 ottobre - 12 aprile

Play Off: maggio/giugno

**Formula:** campionato con girone all'italiana;  
le prime otto squadre accedono i play off

### Eventi

Supercoppa italiana: sabato 5 ottobre 2013

Final eight di Coppa Italia: 27 feb./2 Mar. 2014

**Tesserati:** 2000



## HOCKEY IN LINE

### Campionato A1

Regular Season: 19 ottobre – 22 marzo

Play off: aprile/maggio

**Formula:** girone unico da 15 incontri;  
le prime 8 squadre accedono ai play off

### Eventi

Supercoppa Italiana: sabato 12 ottobre 2013

Final Eight di Coppa italia: 31 gen./2 Feb. 2014

**Tesserati:** 2500



# RAI: LA RETE DELL'HOCKEY



Per il 13° anno consecutivo RAI Sport sarà la rete ufficiale dei due campionati, confermando l'appuntamento della diretta del martedì sera alle 21.

## HOCKEY SU PISTA

Dirette:

- 1 incontro a settimana di Regular Season
- Finale di Coppa Italia
- Play off di campionato



## HOCKEY IN LINE

Dirette:

- 2 partite al mese di Regular Season
- 1 partita per turno di playoff
- Tutta la serie finale

Sul sito [www.raisport.rai.it](http://www.raisport.rai.it) sarà poi possibile in diretta streaming gli incontri dei club disponibili per questa opportunità.

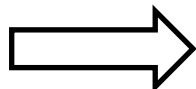


# LA STRATEGIA DI MARKETING

# LA STRATEGIA DI MARKETING



**Definizione delle categorie di partnership**



**Predisposizione delle categorie di partnership**



**La politica di marketing di L.N.H.**





# LA POLITICA DI MARKETING DI L.N.H.



La L.N.H., riunendo due discipline diversamente connotate anche come presenza sul territorio, si propone come un partner a dimensione realmente nazionale e non legato a realtà esclusivamente locali. Non solo: unendo uno sport di antica tradizione

(hockey in pista) ad uno di più recente creazione (in line) di fatto offre alle aziende partner l'opportunità di raggiungere un target estremamente ampio e variegato, beneficiando di opzioni di visibilità e comunicazione che rendono congruo un investimento economico di sponsorizzazione.



# DEFINIZIONE DELLE CATEGORIE DI PARTNERSHIP



Le categorie di partnership con L.N.H. sono identificate in maniera da offrire alle aziende la possibilità di valutare la tipologia di intervento più aderente alle proprie esigenze di comunicazione del brand o dei prodotti. Contemporaneamente la definizione di tali categorie garantisce all'azienda la possibilità di pianificare le proprie iniziative nell'ambito delle diverse attività agonistiche e la modalità di attuazione delle stesse.



# PREDISPOSIZIONE DELLE CATEGORIE DI PARTNERSHIP

- **GOLD SPONSOR.** E' lo sponsor istituzionale della L.N.H. e quindi dei due campionati, presente in ogni evento, con la disponibilità di tutti i benefit previsti.
- **SILVER SPONSOR.** . E' la seconda formula di sponsorizzazione della L.N.H. dedicata a realtà importanti che vogliono portare il proprio brand a ottenere una visibilità più localizzata attivando formule di partnership a livello regionale.
- **BRONZE SPONSOR.** . Una nuova formula attivata principalmente per le aziende locali che vogliono legarsi a L.N.H. sviluppando una partnership mirata all'interno di un contesto cittadino prestabilito.
- **PARTNER TECNICO.** Qualcosa di diverso rispetto al tradizionale sponsor tecnico, ma vero e proprio fornitore per tutti I club associati, secondo una formula innovativa.

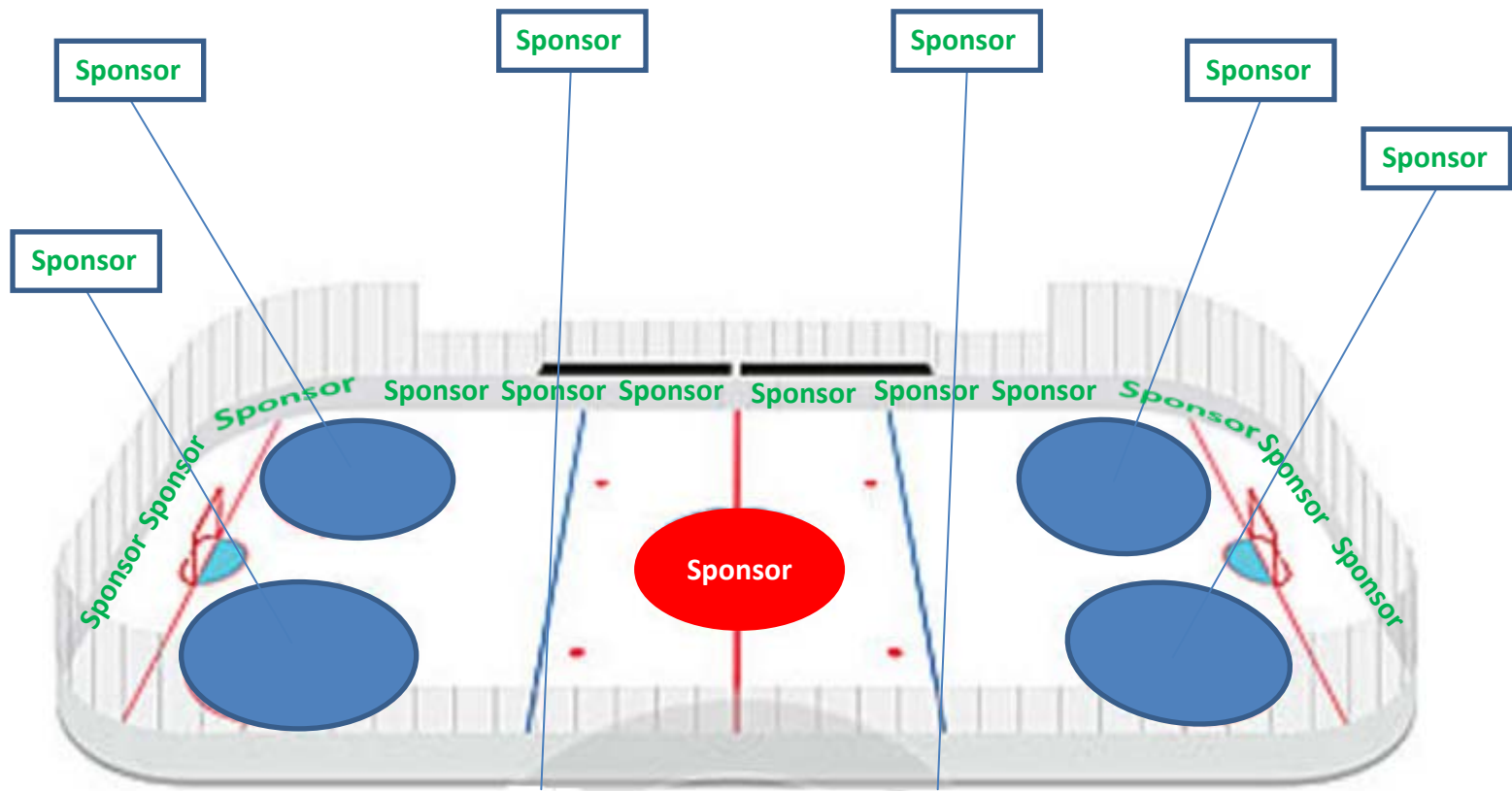


# GOLD SPONSOR LEGA NAZIONALE HOCKEY

- Titolazione del campionato
- Logo homepage sito Lega
- Logo divise ufficiali arbitri
- Visibilità top backdrop interviste
- Posizionamento di totem pubblicitari alle biglietterie e agli ingressi in contemporanea presso tutti i palazzi dello sport
- Led o striscioni pubblicitari e allestimenti dedicati all'interno in tutti i palazzetti
- Possibilità di campagna stampa in collaborazione con LNH su quotidiani e stampa specializzata del settore
- Personalizzazione di tutta la corrispondenza ufficiale di LNH
- Utilizzo dei media tradizionali e dei social network – raccolta contatti e utilizzo degli stessi per costanti comunicazioni (mail,sms,facebook)
- Premiazione e personalizzazione premi
- Gestione dell'area hospitality
- Attività "sponsor day" nei palazzetti
- Organizzazione di eventi aziendali e business meeting per offrire nuove vie di crescita



# GOLD SPONSOR LEGA NAZIONALE HOCKEY



# Silver Sponsor Lega Nazionale Hockey Livello Regionale



- Logo homepage sito Lega
- Materiali di comunicazione
- Materiale cartaceo Lega
- Visibilità top backdrop interviste
- Allestimento dei palazzetti prescelti
- Possibilità di campagna stampa in collaborazione con la Lega Nazionale Hockey su quotidiani e stampa specializzata di settore
- Possibilità di iniziative promozionali dedicate in occasioni specifiche in base all'esigenze dell'azienda



# Silver Sponsor Lega Nazionale Hockey Livello Regionale



Lega Nazionale Hockey

Dirette web su **Rai Sport**  
 SEGUICI SU FACEBOOK  
 SEGUICI SU TWITTER

Home Chi Siamo Contatti Link Risultati On Line News Noi e Rai Sport

**Hockey Inline | 18-10-2013**  
 AL VIA IL CAMPIONATO: SUBITO C'E' SUBITO UN BIG MATCH...  
 [Leggi tutto]

**HOCCY PISTA** LE NEWS DAI CLUB

21 ottobre 2013  
**Afp Giovinezza:** Indeco AFP Giovinezza, esordio col botto a Bassano!

20 ottobre 2013  
**Carispezia Sarzana:** CARISPEZIA HOCKEY SARZANA: ESORDIO AL VECCHIO MERCATO CON IL BREGANZE.

17 ottobre 2013  
**Hockey Trissino:** Hockey Trissino - sabato 19 il debutto

Area Riservata  
 Username:   
 Password:   
 Login

Richiedi il modulo adesione

GALLERY  
 Lega Hockey TV

SPONSOR

SPONSOR

SPONSOR

SPONSOR

SPONSOR

SPONSOR

**LNH TV**

Attività recenti

In Primo Piano

Leggenda Nazionale Hockey

STILMAT  
 ELLE SPORT  
 GENETICA  
 ZEPHYRUS

Trovaci su Facebook



Lega Nazionale Hockey

Mi piace

Lega Nazionale Hockey piace a 2.683 persone.





# Bronze Sponsor Lega Nazionale Hockey Livello Locale

- Materiali di comunicazione locale
- Visibilità top backdrop interviste
- Allestimento del palazzetto prescelto
- Possibilità di iniziative promozionali dedicate in occasioni specifiche in base all'esigenze dell'azienda
- Disponibilità di un determinato numero di biglietto per attività di incentive rivolte al trade o alla clientela durante la partita







# PARTNER TECNICO



# PARTNER TECNICO

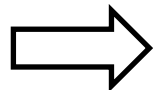


Nella congiuntura economica attuale la ricerca di una sponsorizzazione tecnica 'tradizionale' è resa sempre più difficoltosa dalle ridotte risorse a disposizione dei potenziali investitori, dalla scarsa visibilità che viene data dai media – in particolare dai network TV – agli sport che non siano calcio, F1, ciclismo; dalla necessità di offrire alle aziende una proposta originale e che, soprattutto, consenta loro un ritorno economico immediato e non legato esclusivamente a ritorni di visibilità, brand promotion, ecc.

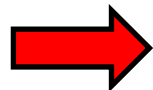
In quest'ottica si colloca la nostra proposta di offrire alle aziende potenziali partner tecnici un'opportunità di collaborazione con la Lega Nazionale Hockey che produca benefici in tre direzioni:



VERSO I CLUB



VERSO LA LEGA



VERSO L'AZIENDA PARTNER

COME ?



# PARTNER TECNICO



- La L.N.H. crea una partnership con un'azienda per vendere materiale tecnico alle società e agli atleti affiliati
- L'azienda vende a L.N.H. a prezzi di listino al pubblico senza Iva sconto 50% il proprio materiale
- La L.N.H. mette a disposizione delle società affiliate il suddetto materiale sconto 30%, utilizzando quale canale di vendita il sito e-commerce dell'azienda per ordini, ecc.
- Tutta la gestione magazzino ed evasione ordini è a carico del partner
- La L.N.H. realizza un margine del 20% e nel contempo:

**OFFRE UN SERVIZIO AI PROPRI  
AFFILIATI GARANTENDO LORO  
UN CONSISTENTE SAVING**

**SI GARANTISCE UN UTILE  
CON UN SEMPLICE LINK  
TRA I SITI DEI DUE PARTNER**

**GARANTISCE AL  
PARTNER UN  
RICA VO IMMEDIATO**





PER INFORMAZIONI:

NEW COL S.r.L

Via Monte Rosa 13, 20149 Milano

Tel.: +39 02 29511302

[www.newcol.it](http://www.newcol.it)

